



prospecta | Boletín de
Centro de Innovación y Competitividad | **Inteligencia**



El boletín incorpora las noticias internacionales más destacadas del sector calzado que prospecta ha ido recopilando durante el mes de octubre. Para obtener más información, la invitamos a acercarse a Prospecta y acceder a nuestro portal de inteligencia.

M o o d a

Calzado Adidas:

el verano 2010 en colaboración con Jeremy Scott

Fecha: 13/10/2009

La colaboración establecida con el diseñador Jeremy Scott sigue. Los Originales de Adidas han desarrollado para primavera-verano del 2010 una colección muy excéntrica, pero muy interesante.

Un poco de originalidad más. Y 'lo que es capaz de dar al diseñador Jeremy Scott como un valor añadido al diseño de Adidas Originales. Los zapatos, cuando usted se ve en la galería, seguramente saben hablar de. Los modelos que usted ve aquí son una vista anticipada de la colección primavera-verano 2010 que incluye ropa y accesorios hechos muy específicos. De nuestro punto de vista el lanzar una zapatilla de deportes con alas en multicolor o aquellos extremos encantadores en blanco.



Sugerencias e Interpretaciones:
Diseño, imagen y riesgo.



Manufactura de calzado d'Essai:

botas para invierno

13/10/2009



Tres modelos diferentes de botas para Fabricación d'Essai. La marca ha pensado en la mujer que quiere estar cómoda y recordar atmósferas al Amazonas. Que ama las líneas simples, talones bajos y materiales clásicos.

Para el invierno que esta en progreso. Manufacturas d'Essai propone el estilo Amazonas en Tres modelos principales. Este comienza con la bota de tubo clásica en cuero marrón oscuro suave con el talón leños. Una planta de hoja perenne que no debería fallar en nuestra guardarropa. Costo €159 euros. Un toque

más encantador con cambio para la bota por delante con una punta redonda, talón bajo y elástico atado con correa atrás. Ello 'muy práctico, cómodo y al mismo tiempo con el paso de la moda. Costo €189 euros. Y finalmente, el toque más fashion. Las botas para montar a caballo, con un color purpura mucho mas de moda para este invierno. Tiene una correa de ternero con el lado de hebilla. Otra vez estrictamente talón bajo y práctico. Costo €179 euros.



Sugerencias e Interpretaciones:

Moda, Comodidad, Oportunidad de crecimiento.



Escaparate de Sam Edelman:

la línea Sahara para el invierno 2010
Fecha: 12/10/2009

<http://shoes.stylosophy.it/articolo/scarpe-sam-edelman-la-linea-sahara-per-l-inverno-2010/3469/>

Sam Edelman, hablamos mucho de el en el verano pasado cuando trajimos los zapatos que son perfectos durante los días calientes. Esté ahora en su colección, propone, entre otras cosas, la línea Sáhara. Tres modelos diferentes de zapatos con un talón bajo. Perfecto durante días en la oficina. Tres modelos para una sola línea llamados Sáhara, que a pesar de su nombre sugiere creaciones perfectas para el otoño 2009. El diseñador que ha diseñado es Sam Edelman. Puede ser encontrado en su sitio Web.

El Yvonne es la vendimia de los tres. De hecho es enriquecido por detalles metálicos al estilo bailarín muy nostálgico el cual tiene una grapa, pero más cómodo y práctico. Ello 'disponible en color púrpura, marrón y negro. El color perfecto para invierno. El Inari, sin embargo, es hecho de la piel de serpiente y es propuesto en propuesta color gris y de azúcar. La punta es muy aguda y decorada al frente con pequeñas hebillas metálicas. Incluso en este caso en talón bajo y cómodo. Incluso más clásico del que modela Hadley hecho de cuero de cocodrilo o serpiente. Ellos tienen el equipo superior y una hebillas en el frente. Están disponibles en marrón, azul oscuro, azul claro y gris.



Sugerencias e Interpretaciones:
Nuevo Mercado, Moda clásica.

Mercado

Ventas de Artículos de calzado chinos para Atestiguar CAGR de más del 7 %

05/10/2009

<http://www.emailwire.com/release/27971-Chinese-Footwear-Sales-to-Witness-Over-7-CAGR.html>

Los niveles de ingresos crecientes han aumentado el número de las personas consciente de la moda lo que conducirá al mercado de artículos de calzado chino a fijar un CAGR de más del 7 % (en términos de volumen) a partir de 2010 hasta 2013.

Un nuevo informe de "Análisis de Mercado de Artículos de calzado de China" publicado por RNCOS proporciona una investigación extensa y un análisis racional en la industria de artículos de calzado china, proporcionando una perspicacia en las tendencias de consumo así como en producción de la industria. Según el informe, la industria de artículos de calzado en China ha atestiguado el crecimiento robusto durante los años recientes, tanto en términos de consumo como producción. Nuestro análisis de industria identifica aquel consumo de artículos de calzado que en el país ha estado creciendo en una tasa anual de alrededor del 6-7 % hasta hace pocos años. Varios factores como niveles de ingresos crecientes y conocimiento de moda creciente y conocimiento de marca entre el pueblo chino, además de otras tendencias de con-

sumidor, incrementan continuamente el consumo de artículos de calzado. El informe tiene identificado que hay un cambio gradual de la preferencia para el zapato entre la población rural del país, aunque tanto los zapatos de goma como plástico sean tan populares actualmente. Mientras tanto, en la China urbana también se ilustra el cambio esencial en la preferencia por el zapato en el país. Esta Corriente y futuro del mercado en términos de tendencias es la discusión de este reporte. En el frente del consumo, nuestra investigación ofrece un análisis de la demanda del mercado de artículos de calzado chino. La investigación ha demarcado claramente el ingreso per cápita para modelos de consumo y otros factores importantes que hacen a este mercado un destino de inversión muy lucrativo. Esperamos que el mercado de artículos de calzado chino aumente en un CAGR de más del 7 % en términos de volumen para el período intermedio a partir de 2010 hasta 2013. El informe proporciona un estudio detallado en varios aspectos de la industria junto con los factores que son esperados para conducir a la industria de artículos de calzado chino durante el período de pronóstico. Sobre todo, el informe aclara los segmentos que probablemente encabezarán el futuro crecimiento de la industria de artículos de calzado en china. El pronóstico dado en el informe está basado en una

correlación entre tendencias de mercado pasadas, análisis estadístico y conductores de industria, y da una dirección de hacia donde se moverán los clientes y por ende la industria probablemente se moverá. Esto también ayudará a clientes en la identificación de las oportunidades de para palpar la industria de artículos de calzado en china.



Sugerencias e Interpretaciones:
Nuevo Mercado, expansión oportunidad de crecimiento.

India:

El país que surge como el principal productor de algodón orgánico

02/10/2009

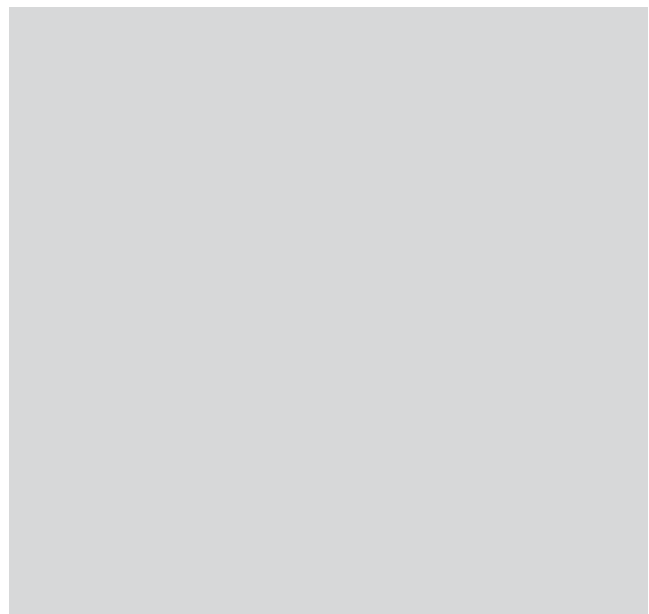
<http://www.fashionnetasia.com/industryupdate/details.aspx?lang=0&sid=22&pid=3349>

Las compañías de tejido indias van a tomar una posición importante en la producción de tejido orgánico a nivel global cuando el país surga como el productor de algodón orgánico más importante, dijo Selvam Daniel, Director General del cuerpo de certificación global ECOCERT India.

“De 2007-08, la producción de algodón orgánica global aumentó en el 152 % a 145,872 toneladas métricas” dijo Daniel. “El área en la cultivación de algodón aumentó a 161,000 hectáreas en países orgánicos superiores que producen algodón como Siria, India, Turquía y China.” Él añadió que más de 2,200 compañías, cuentan con la certificación de Estándares de Tejido Orgánicos Globales (GOTS), y han estado satisfaciendo las demandas crecientes del consumidor de tejido orgánico. “El consumidor de tejido orgánico es el cliente más desarrollado. Tales clientes tienen una visión grande por el ambiente, y esperan que el fabricante de tejido muestre ese mismo compromiso pero más profundo para el medio ambiente. Ellos han estado pagando un premio para productos de tejido orgánicos certificados.”



Sugerencias e Interpretaciones:
Nuevo Mercado Modelo de negocio.



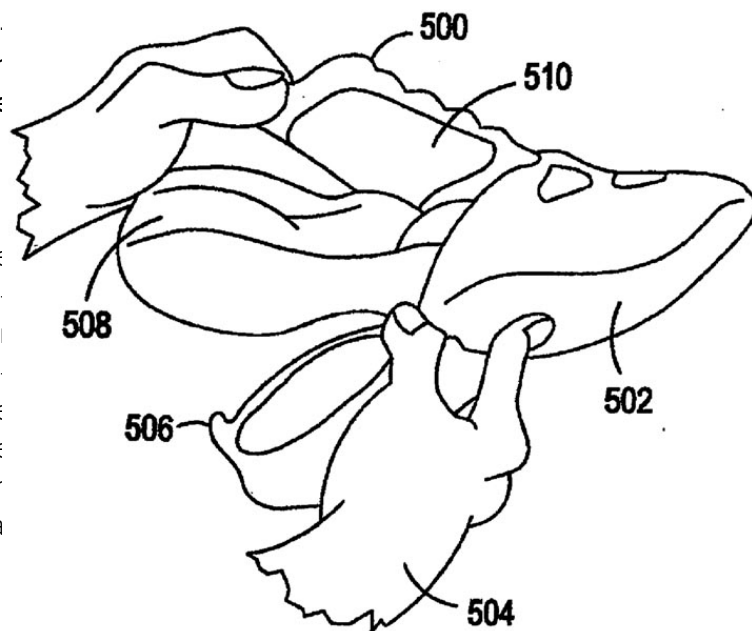
Tecnología

Artículos de calzado con un Estabilizador de Tipo de Vejiga (US2009241319) 01/10/2009

El calzado incluye suela desprendible y reemplazable que incluyen: (a) un miembro superior; (b) un miembro de entresuela, teniendo una superficie exterior no diseñada para...

El calzado incluye suela desprendible y reemplazable que incluyen: (a) un miembro superior; (b) un miembro de entresuela, teniendo una superficie exterior no diseñada para el diseño y el cual es usado directamente y hace contacto directo con la tierra, fijamente atada con el miembro superior; y (c) un miembro de por fuera de la suela con diseño para utilizarse con el contacto con la tierra removible y que esta atado a menos con la parte principal de la entresuela.

El miembro de la suela puede estar atado al miembro de la entresuela y/o miembro superior con una variedad de caminos diferentes. En el uso, el usuario puede seleccionar un juego específico de miembros suela para usar en un tiempo dado dependiendo, por ejemplo, en el tipo de superficie de juego, temperatura, y/o otras condiciones. Llevando puesto la suela los usuarios puede sustituir sin mas gasto implicado que lo que conlleva el sustituir también el resto de los artículos de calzado.

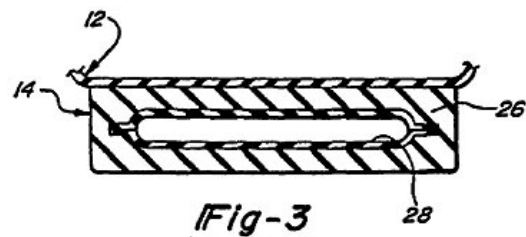
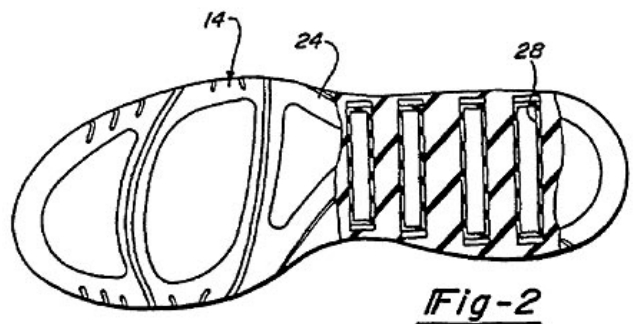
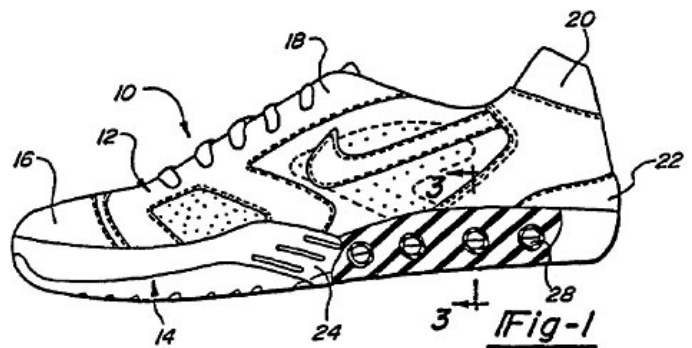


Reducción de gel con mezclas de poliuretano termoplástico y polímeros funcionales hydroxyl (US7597946)

06/10/2009

Las capas con barras de gas y compuestos contienen una hoja de gel producida con una composición que contiene un poliuretano termoplástico (TPU), copolímero funcional hydroxyl, y un gel que reduce el aditivo. El gel que reduce el aditivo tiene grupos funcionales que pueden reaccionar con grupos (isocyanate) para reducir la formación de gel durante el procesamiento de mezclas de uretano conteniendo polímeros y polímeros funcionales hydroxyl.

Los compuestos de múltiples capas que contienen las hojas de gel pueden ser elaborados con membranas inflables para contener un gas inflado. En una encarnación en particular preferida, las membranas son usadas como vejigas para amortiguar los dispositivos en las suelas de zapatos, particularmente en zapatos atléticos.



Curiosidad: los Zapatos que se calientan!

12/10/2009

En invierno no hay nada peor que tener los pies fríos. A veces no es suficiente utilizar botas rellenas porque tal vez es demasiado frío. Y las mujeres los sabemos bien. Aquí es entonces donde se están dirigiendo al rescate los zapatos que son calentados por baterías.

Bugathermo de Colombia es el nombre de los zapatos que solucionan el problema de pies fríos. Hecho con Techlite y agua resistente, tienen un sistema fantástico de calefacción interna. Con tres temperaturas que pueden ser puestas a calentar el pie. Todo esto es posible gracias a una batería recargable interna. La autonomía permite 8 horas del uso con el uso normal o 3 horas con el uso intensivo en la temperatura máxima. El precio de estos zapatos comienza a partir de 250 dólares, aproximadamente €169 euros.

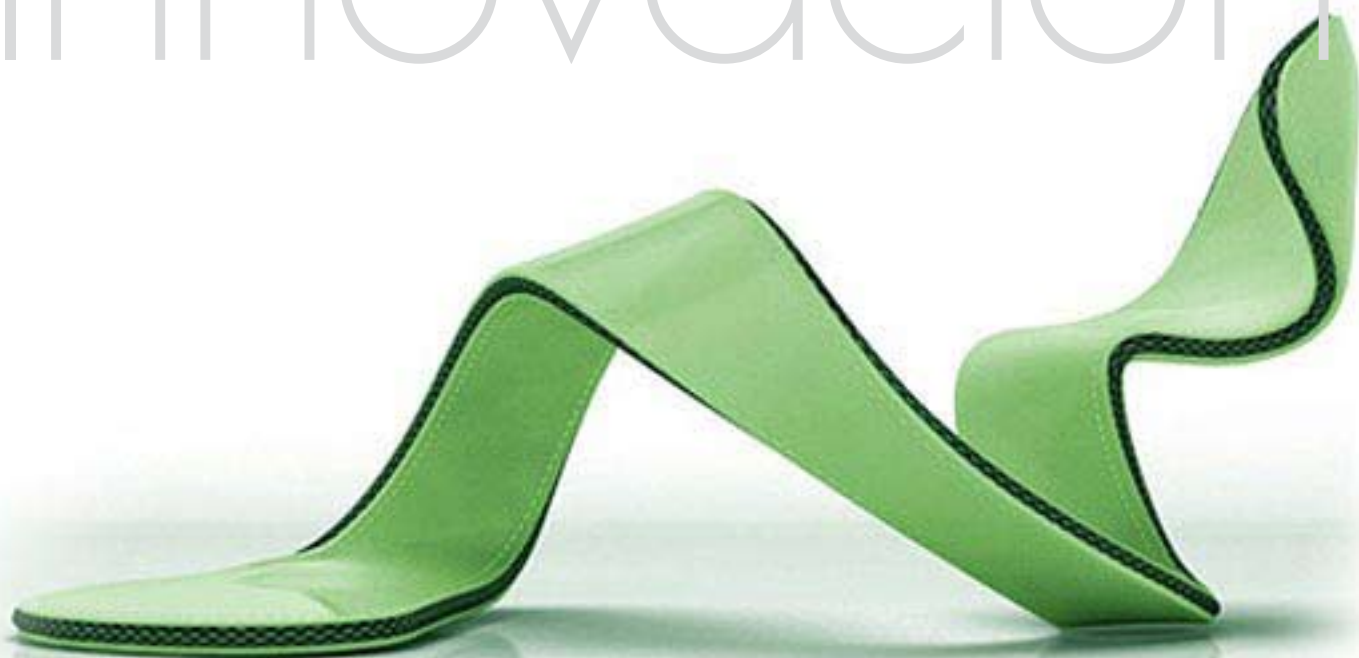


Sugerencias e Interpretaciones:

**Innovación, Nuevo Mercado, expansión
oportunidad de crecimiento.**



Innovación



Es un Zapato?

<http://www.infobae.com/contenidos/473977-100795-0-Es-un-zapato>

El exótico calzado fue diseñado y presentado por el arquitecto londinense Julian Hakes a base de fibra de carbón, lamina con goma y cuero. El modelo viene en diversos colores y, según su creador, se mantiene bien firme. Es raro de creer pero realmente se trata de un zapato. No es la primera vez que un arquitecto, acostumbrado al diseño de muebles e informado sobre las tendencias, se anime a crear para el mundo de la moda. Esta vez, el que dio el paso fue Julian Hakes, un arquitecto londinense. El inédito calzado se hizo con fibra de carbón para darle fuerza al material, fue laminado con goma en la parte de abajo y

arriba con cuero, utilizado en las producciones de mueble en High Wycombe, Inglaterra. Aunque no lo parezca, el creador explicó que el taco se mantiene bien firme si uno pone su pie, lo cual incluye todo el peso del cuerpo.



Sugerencias e Interpretaciones:

Diseño, rompimiento de paradigmas.

Ricardo Dávila:

“Diabólicamente bella”

Guía de recomendaciones para la selección del calzado laboral ergonómico

Fecha: 27/10/2009

<http://www.proteccion-laboral.com/publicacion.php>



10/10/2009

<http://www.losandes.com.pe/Sociedad/20091010/28274.html>

Ricardo Dávila es el diseñador del traje de La Diabla que Karen Schwartz, Miss Perú Universo 2009 lució este año. Nos contó varios detalles del traje que dio la vuelta al mundo y manifestó que hará una colección de alta costura en pret-a-porter inspirada en motivos puneños de trajes típicos para que sea llevada por la calle o ser usada cotidianamente y se llamará: “El Diablo viste a la Moda”.

Texto: ¿Cómo nació la idea de crear el traje que luce Karen? La base de la idea nace hace diez años. Lo tenía en mente pero no encontraba una candidata ideal. Durante todo ese tiempo fui dándole forma y variando continuamente hasta llegar a la estilización de la capa. Llego a conocer a Karen y le doy la caracterización final que necesitaba. Ricardo, tú ya hiciste varios trabajos, diseños de trajes típicos, en fin, tienes un trabajo de muchos años. Gracias a Dios sí.

Tengo varios galardones internacionales, trofeos, concursos en Miss Universo, en Miss Mundo, en concursos como Nuestra Belleza Internacional, Miss Continente Americano. Aproximadamente tengo más de 30 trofeos ganados. Te confieso que a mi particularmente me gustan las botas. Es espectacular. (Risas) Son mis momentos de inspiración. Son momentos en que me van saliendo y en los que las voy estilizando

Esto sí es claro. En cualquier momento puede hacer cualquier traje típico, pero manteniendo su esencia. No trato de cambiarlo. Trato de mantener una linda estilización sin necesidad de llegar a la vulgaridad. Básicamente volverlo típico, no una alegoría.

¿Qué materiales has utilizado para la confección de este traje? Tafeta de seda, los flecos de las mamachas originales, pana, lamés, resinas, pedrería, bastante pedrería, pintura, pintura especial.

¿Cuánto pesa el traje? Bueno, lo del peso tuve que trabajar mucho para que sea muy liviano. Pesa alrededor de 16 kilos. Y la máscara

¿De qué material está confeccionada? Toda la máscara está hecha en resina.

¿Tú mismo lo has trabajado? Así es. Con la ayuda de 14 personas que se han encargado de las diferentes partes del traje. Porque para estos trajes siempre necesitamos gente profesional y calificada. Todos ellos bajo mi dirección. El trabajo del traje es realmente laborioso. Cada vez le encuentro detalles muy bellos y significativos. Es muy laborioso en sí. No tiene revestimientos. Busqué mucho trabajar en su ligereza sin añadirle demasiados elementos que puedan perturbar su esencia, buscando su belleza del traje en sí. El traje no tiene que ser pesado y además tiene que ser bailable. Porque además lo está llevando una dama. El tema de las botas es un elemento que resalta. Así como la capa y la máscara.

¿También eres diseñador de calzado? (Risas) ¿Cómo sabes? Has estado enterándote de lo que hago. Bueno, yo participé en el Concurso Nacional de Diseño de Calzado del año 2005. Lo organizaba Prompyme.

Mira cómo son las cosas ahora es mi empresa. Y me presenté como diseñador de calzado y gané ese año el concurso. Desde ese entonces tengo una pequeña planta de diseño de calzado y por tanto, diseño todo mi calzado e igualmente los confecciono. Es decir que tú trabajas de pies a cabeza tus trajes Así es. Toda persona que viene y me contrata para realizar un traje. Yo agarro de pies a cabeza como dices. Toda es manufactura mía y lo hago en mi propio taller. Seguramente con todo este revuelo del traje de la Diablada te ha inspirado a crear muchas otras cosas más. La próxima presentación internacional que se va a hacer sobre el tema Puno, será en el Señora Mundo donde Olga Sumarán llevará un traje de inspiración puneña.

¿Cuál es Ricardo? No te digo el tema porque es sorpresa. Y será un traje de muy alta costura. Pero es muy típico. Creo que será Taquile Quién sabe (Risas).

¿Entonces no lo dirás? No. Yo sólo lo sé. En su momento lo sabrán, estén todos atentos. Creo que va a gustar mucho. Porque va a ser una estilización femenina muy hermosa de esa danza.

¿Cuándo presentarán oficialmente el traje que llevará Olga Sumarán? La conferencia de prensa lo haremos este fin de mes con el traje. Retomando al traje de Karen

¿Cuántos trajes de la Diablada tiene Karen para sus presentaciones? Es único. Sólo hay uno. Prácticamente es parte de ella. Es su traje.

¿Cómo hacen para su traslado? Se confeccionó un estuche especial es como una lonchera donde tiene

sus compartimientos para cada pieza del traje.

¿Cómo se siente Karen? Prácticamente le ha cambiado la vida junto a la corona y encima todo lo que conllevó la utilización del traje. Hay chicas preciosas que pueden llegar a ser misses pero sólo algunas lo logran Y Karen lo logró. Gustó, destacó, lo lleva bien, tiene mucha personalidad en el traje. Por eso a mi tarje lo denomino: “Diabólicamente bella”.

¿Cómo te sientes con esta creación? Ahh. Muy feliz. Muy contento. Eso me da más reto para emprender un próximo proyecto. Y el próximo concurso Miss Universo sea un reto de crear otro traje que tenga la envergadura de este. En Puno tendrás mucho para inspirarte. Puno me encanta. Acá hay mucho en qué inspirarse. El año pasado quedé entre los diez mejores trajes del mundo representando a Cusco, a Machupicchu con un traje de ñusta. Y fue premio Continente Americano y este mismo traje ganó en Bielorrusia. Sin duda en Puno hay una variedad enorme.

¿Alguna preferencia de algún traje o danza? Amo la Waca Waca. Me encanta la Waca Waca. Te lo digo, esto es una exclusiva, voy a hacer una colección de alta costura en pret-a-porter para que se sea llevada por la calle para ser usada cotidianamente. Y se va a llamar: “El Diablo viste a la Moda”.

Mario Moretti Polegato, A.D. Geox, en el Forum de Mercado Mediolanum

octubre 2009

15/10/2009

<http://www.youtube.com/watch?v=D0-OJ7JGcaY>

Mario Moretti Polegato, de Geox, habla la “unicidad” como el factor clave de innovación para el éxito de cualquier empresa. Este video ha sido grabado durante el evento Mediolanum Market Forum que se celebró el 08 de Octubre de 2009. Texto: Mario Moretti Polegato, de Geox, habla la “unicidad” como el factor clave de innovación para el éxito de cualquier empresa. Este video ha sido grabado durante el evento Mediolanum Market Forum que se celebró el 08 de Octubre de 2009.



Sugerencias e Interpretaciones:
Opinión de experto.

Diseñadores españoles apuestan por el mercado de la moda en México a través de la plataforma MEM

23/10/2009

<http://mecanipel.es/es/node/387>

El pasado 14 de octubre tuvo lugar en la capital mexicana la inauguración de la plataforma de 'Moda España México' (MEM). El proyecto cuenta con el apoyo del Gremio de la Confección de Barcelona, de la Federación Española de Empresas de la Confección (FEDECON) y del Instituto Español de ...

Texto: El pasado 14 de octubre tuvo lugar en la capital mexicana la inauguración de la plataforma de 'Moda España México' (MEM). El proyecto cuenta con el apoyo del Gremio de la Confección de Barcelona, de la Federación Española de Empresas de la Confección (FEDECON) y del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

La sede elegida para la ubicación de dicha plataforma es la Casa Domit, catalogada por el Instituto Nacio-

nal de Bellas Artes mexicano (INBA) y situada en Polanco, emplazamiento donde se reúnen las marcas de mayor relevancia en el mundo de la moda.

MEM ofrece un servicio de show room a través del cual las empresas españolas participantes podrán exponer sus colecciones, así como un servicio conocido como 'Promo-Expo', dirigido a los clientes finales, que podrán comprar los diseños expuestos en el mismo recinto.

En opinión de la secretaria de Estado española, "Moda España México es una plataforma de difusión de la moda nacional con vocación de presencia permanente en el país azteca, una iniciativa que permitirá ayudar a las empresas españolas del sector textil y complementos en su entrada, conocimiento, implantación y consolidación en el mercado mexicano"

Las firmas participantes hasta la fecha en MEM son Aninoto y Nio, Corty Bennett, Kayak, Losan, Mercedes de Miguel y Poupée, Protocolo, Rivela y Toni Francesc y Veneno en la Piel. En un futuro próximo, esta plataforma contará con la participación de firmas españolas del sector de la gastronomía, que también podrían incluirse en el amplio concepto de "España está de moda". <http://mecanipel.es/es/node/387> esta plataforma contará con la participación de firmas españolas del sector de la gastronomía, que también podrían incluirse en el amplio concepto de "España está de moda".



Sugerencias e Interpretaciones:
Nuevo Mercado, expansión.

Puma

abre un nuevo centro de investigación en Vietnam

Fecha: 28/10/2009

<http://mecanipel.es/es/node/395>

El grupo alemán ha abierto en Vietnam un nuevo centro de desarrollo de vanguardia, cuyo objetivo es el desarrollo de prototipos de calzado (85%) y prendas de vestir (15%) para el mercado asiático. Texto: El grupo alemán ha abierto en Vietnam un nuevo centro de desarrollo de vanguardia, cuyo objetivo es el desarrollo de prototipos de calzado (85%) y prendas de vestir (15%) para el mercado asiático. El objetivo en palabras del director de la compañía Jochen Zeitz es: "aumentar la velocidad de la comercialización de productos de nuestra marca, reducir nuestra base de costos y esto nos ayuda a asegurar que nuestros productos son de excelente calidad" "Puma Village es un acontecimiento sin precedentes en nuestra industria", dijo Jochen Zeitz. Este concepto de vanguardia en el desarrollo de productos reuniendo bajo un mismo techo a más de 40 proveedores de Puma, que trabajan en estrecha colaboración. El resultado de tres años de trabajo, se completa ahora que Puma se prepara para lograr en 2010 ventas récord en ar-

tículos de fútbol. De hecho, el Mundial de fútbol en Sudáfrica esta siendo preparado desde hace varias temporadas por la marca, que también ha desarrollado líneas con los colores de África. Para el presidente de Puma, el año será sin duda un éxito, pero no, sin embargo, no se marcará un aumento en las ganancias durante el año. El resultado de tres años de trabajo, se completa ahora que Puma se prepara para lograr en 2010 ventas récord en artículos de fútbol.



Sugerencias e Interpretaciones:
Investigación, análisis.

Normativas y Salud

Lo malo de los zapatos de tacón

Fecha: 10/10/2009

<http://www2.esmas.com/salud/actividad-fisica/104103/lo-malo-zapatos-tacon>

El uso de zapatos de tacón provoca daños irreversibles a la columna vertebral, malformaciones en pies y rodillas, así como dolores de espalda

Usar zapatos de tacón provoca muchos problemas, según el especialista Jesús Contreras Nájera, del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). El jefe de cirugía de columna del Hospital General Regional No. 2 Villa Coapa, destacó que 70% de las mujeres que

utilizan este tipo de calzado padece envejecimiento prematuro de los discos de la columna, contractura en los músculos de las pantorrillas e intolerancia a caminar.

En este hospital se atienden entre 100 y 120 pacientes diarios por dolor de espalda, de los cuales 30% presentan lumbalgia inespecífica, que casi en su totalidad son por el uso de calzado inadecuado.

Precisó que el afán de querer lucir piernas esbeltas y estéticas, así como añadirse centímetros de estatura, provoca problemas que en muchas ocasiones la persona acaba en el quirófano. “Este tipo de calzado provoca que el pie sostenga el peso del cuerpo en un sólo punto, lo que crea desequilibrio y por consecuencia, una alteración biomecánica por el exceso de trabajo que hacen los músculos y huesos”, explicó.

¿Qué es lo que ocurre? El especialista describió diversas consecuencias de utilizar este tipo de calzado, entre ellas problemas en la columna vertebral porque el cuerpo se inclina hacia adelante, por lo que se hace

un gran esfuerzo. También origina dedos martillo o juanetes y callos, porque la altura del zapato obliga a los dedos a forzar su posición al presionar de manera continua a los músculos de la pantorrilla o Tendón de Aquiles, ya que los músculos se contraen y es difícil estirarlos y lograr que regresen a su estado natural.

El IMSS, dijo, realiza terapia para que los procesos dañinos a la columna por el calzado inadecuado se retarden, y recomendó disminuir o eliminar el uso de tacones con más de tres centímetros de altura. Aconsejó la preferencia por zapatos con mayor soporte (tacones anchos) o que sean fisiológicos, es decir que permitan al pie adoptar su posición natural.

El uso de zapatos con tacón alto ocasiona trastornos sobre otros sistemas locomotores como acortamiento o contractura crónica sobre la pantorrilla, lo que ocasiona que en días de descanso o cuando la mujer requiera utilizar un calzado fisiológico sea intolerante y provoque dolor sobre el arco del pie.

Con el uso de calzado de tacón bajo el peso del cuerpo se distribuye de forma homogénea sobre el pie, pero si se sustituye por tacones, 75% del cuerpo descansa en los metatarsianos, aseguró el especialista.

<http://www2.esmas.com/salud/actividad-fisica/104103/lo-malo-zapatos-tacon>



Sugerencias e Interpretaciones:
Salud y Bienestar.

La hora del calzado deportivo

Fecha: 05/10/2009

http://www.rioja2.com/n-50290-703-La_hora_del_calzado_deportivo

Si le preocupa el bienestar de pies, talones, tobillos y espalda, deje en casa los tacones.

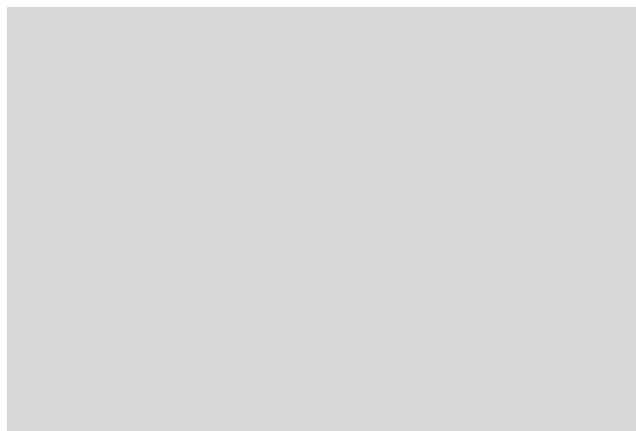
Una investigación descubre que las mujeres mayores que suelen emplear calzado deportivo tienen menos probabilidades de padecer dolor de espalda (un 67 por ciento menos) que quienes calzan otro tipo de zapatos.

“Evidentemente, las mujeres no van a ‘colgar’ sus tacones favoritos, pero creo que es importante prestar atención a los zapatos que se compran y asegurarse de que encajan correctamente”, dice Alyssa B.

Dufour, del Instituto de Envejecimiento de Boston (Estados Unidos) y una de las autoras del trabajo. El dolor de pies y de espalda es muy frecuente entre la población mayor, y puede llegar a ser causa de discapacidad, recuerdan Dufour y sus colaboradores en la revista ‘Artritis y Reumatismo’.

Para extraer sus conclusiones, el equipo de científicos entrevistó a 3.378 mujeres que participan en el Estudio Framingham, una investigación a largo plazo sobre la salud de la población. La edad media de las mujeres incluidas en el trabajo fue de 66 años. Los investigadores dividieron a los voluntarios en grupos

según sus preferencias a la hora de elegir zapatos: 'buenos' (calzado deportivo), 'medios' (zapatos planos con suela de piel o goma) y 'malos' (tacones y sandalias). Sólo el dos por ciento de los varones llevaban calzado inapropiado, y entre ese grupo no había molestias en los pies. Para las mujeres, por el contrario, las que llevaban zapatos 'buenos' tenían menos probabilidades de experimentar dolor en pies, talones y tobillos. Dufour asegura que "la elección de calzado inadecuado tiene consecuencias que ni siquiera imaginamos".



LEGAL Y NORMATIVAS

ARGENTINA FINALIZA LA "INVESTIGACIÓN ANTIDUMPING" POR EL CALZADO CHINO EN UN MES

Fecha: 20/10/2009

<http://clusteraragonesdelcalzado.com/es/2009/10/argentina-finaliza-la-investigación-antidumping-por-el-calzado-chino-en-un-mes/>

DETERMINAR SI EN CHINA se produce y luego se vende al extranjero calzado por debajo del precio de coste (dumping) es el objeto de la investigación que el Gobierno argentino tiene previsto finalizar en un mes. Posteriormente, y una vez estudiadas todas las conclusiones, Argentina decidirá qué hacer

con respecto al calzado que el país latinoamericano importa desde China, es decir, si aplicar medidas antidumping aumentando los aranceles o dejar las tasas impositivas tal y como se encuentran. Según ha explicado el secretario de Industria y Comercio de Argentina, Edward Bianchi, la investigación antidumping fue abierta hace nueve meses por el Gobierno argentino a petición de la Asociación Argentina del Calzado.

Nike consigue el veredicto preliminar contra la sobretasa de zapato chino

Fecha: 20/10/2009

<http://ultimosegundo.ig.com.br/economia/2009/10/20/nike+conseguir+eliminar+contra+sobretaxa+a+calzado+chines+8890911.html>

Nike consiguió un veredicto preliminar en la Justicia contra la decisión del gobierno de imponer una sobretasa en la importación de calzado hechos en China. En vez de pagar directamente al Tesoro, el fabricante de tenis va a hacer un depósito administrativo en valor equivalente con la tarifa de US\$ 12,47 por par.

Es la segunda empresa que obtiene una decisión de este tipo por el Supremo Tribunal de Justicia (STJ). En Sao Paulo Alpargatas, que comercializa tenis Topper, Rainha y Mizuno, también fueron beneficiadas. El ministerio de Desarrollo no a oficializado aun la decisión.

En el caso de Alpargatas, el gobierno contesto las acusaciones y esperara el posicionamiento final de la Justicia. Los veredictos preliminares para las empresas fueron concedidos por el ministro Eliana Calmon. Las compañías cuestionan la decisión de la Cámara del Comercio Exterior (Camex), vigente a partir del 9 de septiembre, de aplicar el antidumping provisional contra las importaciones de zapatos chinos.

El objetivo del gobierno es impedir un daño a la industria nacional en cuanto atomar un decisión definitiva. La investigación fue iniciada a pedido de la asociación Brasileña de la Industria del Calzado (Abicalcados), que acusa a importadores de practicar dumping, que al vender debe venderse en el País debajo del precio de costo.

La expectativa es que el gobierno anuncie una decisión al finalizar el año. Según el abogado del Nike, Cínthia Battilani, el veredicto preliminar permite que la empresa recupere el dinero en efectivo pagado en impuestos en 24 horas, si el gobierno decide del antidumping. Sin el instrumento legal, el máximo que conseguiría es el de utilizar lo que fue pagado ya como el crédito. Nike entró con un recurso administrativo en el Camex y fue enviado ayer con nuevos elementos para el proceso. "AL no existir Dumping, no hay el daño. La industria del calzado esta calentada", dijo el director de comunicación del Nike para América Latina, Mário Andrada.

Nike discrepa con la opción de Italia como base de comparación para dumping, ya que China es considerada una economía de mercado, y defiende que el país más adecuado sería Indonesia. Mientras que el precio medio de los zapatos exportados por Italia para los EE. UU está en US\$ 32,79 por par, el producto de Indonesia sale para US\$ 9,38. La compañía también alega que no existe daño a la industria nacional porque, en el período de investigación de dumping, las ventas de zapatos en Brasil crecieron un 13 % y las fábricas locales asistieron a más del 95 % del mercado doméstico. "Esto no ha sido la aquiescencia en el proceso que ellos ratifican de la teoría de los importadores. Había una colocación de tenis importado en Brasil ", dijo Milton Cardoso, el

presidente del Abicalçados y del Vulcabrás, dueño de la marca Olympikus. Él dice que, ya que la medida entró en vigor, la industria de zapatos empleó a 20 mil personas. Según el ejecutivo, las multinacionales aumentaron las compras de sus proveedores de tenis en Brasil. Nike niega la información.

ESCAPARATE

Sandalias Primavera Verano 2010-2011

Cuando se trata de zapatos, el público femenino es uno de los mayores interesados. Las mujeres tienen una pasión inexplicable con los zapatos, y mantienen una relación verdadera de amor con estos accesorios que a cada estación innovan en el diseño y los materiales y estos se convierten en artículos esenciales. En el verano, las mujeres apuestan todo en las sandalias – altas, bajas o planas, que son ideales para mantener el pie el más aireado durante la temporada de calor.



Sandalias de tiras e salto grosso verão 2011 (Moda de Fausbo e Artica). Foto: Exclusivo



Sandalias abotinadas verão 2011 (New Rock). Foto: Exclusivo

Boletín Informativo prospecta

Centro de Innovación y Competitividad

Os saltos têm formas e espessuras variadas; vão dos finíssimos - lembrando os stilettos - aos mais grossos - quadrados, cônicos, entre outros - passando pelas plataformas e anabelas.



Sandálias fechadas com transparência discreta verão 2011 (Miazko). Foto: Exclusivo



Sandálias Abotinadas verão 2011 Balenciaga. Fotos: Reprodução



Sandálias em cores neutras verão 2011 (Alberto Turzi). Foto: Exclusivo



Sandálias anabela verão 2011 (Rosymina para Donna Karan e See by Chloé). Foto: Exclusivo



Sandálias fechadas na frente com salto grosso (Pons Quintana e Sacha London). Foto: Exclusivo



Sandálias coloridas com meia-pata verão 2011 (Mauritini e Gianmarco Lorenzi). Foto: Exclusivo



Sandálias fechadas verão 2011 (Antonio Barbato e Baldini). Foto: Exclusivo



Sandálias de tiras e salto grosso verão 2011 (Condor Trade e Dyra). Foto: Exclusivo



Sandálias fechadas na frente e aberturas atrás verão 2011 (Taccetti e Barrats/Women). Foto: Exclusivo



Sandálias adornadas com salto finíssimo verão 2011 (Gianmarco Lorenzi). Foto: Exclusivo

Porsche Diseña Calzado y Esencia

Fecha: 06/10/2009

<http://stylecrave.com/2009-10-06/porsche-design-shoes-and-scent/>

Manejar su Porsche, llevando puesto zapatos diseñados por Porsche, mientras usa su nueva fragancia Porsche... bien, dos de tres no es tan malo. El Diseño de Porsche recientemente liberó su olor de Esencia Intenso junto con artículos de calzado lisos, modernos que pueden tener diseño para una variedad de gustos. Si usted se dirige a la oficina o post-trabajo, usted puede estar seguro que su conducción será una cosa del pasado – y usted olerá súper fresco para inicializar.



Boletín Informativo prospecta

Centro de Innovación y Competitividad



Boletín Informativo prospecta

Centro de Innovación y Competitividad



¡Si quiere mantenerse al día, recibir alertas diarias, analizar información en tiempo real o realizar búsqueda de información de mercado, moda, tecnología e innovación, suscribese al portal de Inteligencia de PROSPECTA!